



Vacature stagiair publiciteit & marketing

Het Literatuurhuis organiseert en produceert literaire festivals en evenementen zoals het NK Poetry Slam en de legendarische Nacht van de Poëzie. In 2018 vond voor het eerst het twee weken durende ILFU International Literature Festival Utrecht plaats, met ruim 21.000 bezoekers meteen het grootste literatuurfestival van Nederland. De tweede editie vindt plaats in september 2020. Daarnaast organiseren we losse evenementen zoals de ILFU Book Talks (afgelopen jaar met o.a. Jeanette Winterson, Colson Whitehead en Louis Theroux), ILFU Book Clubs en cursussen en masterclasses. Sinds Utrecht tot UNESCO City of Literature is uitgeroepen, beheren we de website en sociale media met alle literaire evenementen die in Utrecht plaatsvinden. Wil je tijdens je stage je verder verdiepen in (online) marketing en heb je affiniteit met literatuur en lezen? Dan is dit de stageplek voor jou!

Voor de periode vanaf februari 2020 is Het Literatuurhuis op zoek naar een

Stagiair publiciteit en marketing

Voor 32 uur per week voor minimaal vier maanden

Je werkt aan de pr en marketing van onze evenementen die in voorjaar 2020 plaatsvinden en helpt mee met de voorbereidingen voor ILFU 2020. De stage is afwisselend en je leert over het reilen en zeilen van een literaire organisatie en de culturele sector. Je kunt meedenken over de inzet van marketingmiddelen en krijgt inzicht in hoe je op een creatieve manier publiek kunt bereiken voor literaire evenementen en het festival. Natuurlijk kun je zelf alle evenementen bijwonen en bieden we je een stagevergoeding.

Tijdens je stage ondersteun je ons onder meer met:

- Het creëren van content en beeldredactie voor sociale media en websites
- Actueel houden van websites en online agenda's
- Promotie van evenementen, cursussen en Utrecht UNESCO City of Literature
- Het voorbereiden van nieuwsbrieven
- Opmaak van de maandfolder
- Ticketing en huisvriendenadministratie
- Productiewerkzaamheden tijdens het event zelf; onze events vinden vaak 's avonds en soms in het weekend plaats.

Jouw profiel:

- Je volgt een HBO – of WO-opleiding op het gebied van communicatie en/of marketing
- Enthousiast, creatief en pro-actief
- Je werkt planmatig en gestructureerd
- Je houdt van lezen en bent nieuwsgierig naar werken in de culturele sector
- Je hebt interesse in online marketing
- Je hebt kennis van Indesign en Photoshop (pré) of wilt je dit eigen maken
- Je leert graag en vindt het geen probleem om uiteenlopende taken op te pakken in een kleine organisatie
- Je volgt een relevante HBO – of WO-opleiding

Enthousiast en geïnteresseerd?

Stuur dan uiterlijk 6 januari je cv met motivatie naar publiciteit@hetliteratuurhuis.nl o.v.v. stage publiciteit en marketing 2020. Ook voor vragen kun je het beste mailen naar dit adres.

www.hetliteratuurhuis.nl

www.cityofliterature.nl